

PRESSEINFORMATION

Themen

Präsentation des Jahresberichtes 2014 &

Vorstellung des Magazins „Muse“

mit

Landeshauptmann Dr. Josef Pühringer

Dr.ⁱⁿ Gerda Ridler (Wissenschaftliche Direktorin des Oö. Landesmuseums)

Dr. Walter Putschögl (Kaufmännischer Direktor des Oö. Landesmuseums)

in der Landesgalerie Linz

Pressekonferenz: Do, 9. April 2015, 10 Uhr

www.landesmuseum.at

Bereits zum zweiten Mal präsentiert das Oberösterreichische Landesmuseum einen umfangreichen und bebilderten Jahresbericht, der neben Zahlen und Fakten auch eine Zusammenstellung aller wichtigen Projekte des Museumsjahres gibt: Von Ausstellungen und Projekten, Ankäufen und Schenkungen, Forschungsaktivitäten und Publikationen über die Aufgaben der Kulturvermittlung bis hin zu Partnerschaften und Netzwerken reichen die Themen, denen auf 56 Seiten Raum gegeben wird.

Eine positive Jahresbilanz 2014

2014 besuchten **165.900 Personen** (dies entspricht einem Anstieg von 2,7 % im Vergleich zum Vorjahr) die insgesamt 12 Standorte des Museums, um interessante Ausstellungen zu besichtigen und/oder Veranstaltungen und Vermittlungsangebote wahrzunehmen.

Alle Erwartungen übertroffen hat das Ausstellungsprojekt „**Oberösterreich im Ersten Weltkrieg**“ an **fünf Standorten** mit rund 62.000 Besucherinnen und Besuchern. Rund 18.800 Interessierte besuchten die Ausstellung „**Tintenfisch und Ammonit**“, mit der das Biologiezentrum Linz im April nach einem Umbau wieder eröffnet wurde. Zu den Höhepunkten in der Landesgalerie Linz zählten insbesondere die Schau des international renommierten Künstlers Stephan Balkenhol und das Projekt „**Klasse Kunst in 3D**“. Diese motivierte über 115 Schul- und Ausbildungsklassen, dem Phänomen der Perspektive in der Kunst auf den Grund zu gehen.

Der **Kulturvermittlung** kommt im Oberösterreichischen Landesmuseum ein hoher Stellenwert zu. Schon seit vielen Jahren werden auf unterschiedliche Zielgruppen abgestimmte Vermittlungsprogramme erfolgreich angeboten. 2014 wurden in den drei Linzer Standorten 2.107 Vermittlungsaktivitäten (Führungen, Workshops, etc.) angeboten. Zudem fanden 360 **Veranstaltungen** (Eröffnungen, Konzerte, Vorträge und andere Kulturveranstaltungen sowie Veranstaltungen von Firmen, Institutionen und Privaten) in den Standorten des Oberösterreichischen Landesmuseums statt.

Zahlen 2014 im Überblick

Besucherzahlen – ein Plus von 2,7 %:

Oberösterreichisches Landesmuseum gesamt:	165.900
Schlossmuseum Linz:	83.200
Landesgalerie Linz:	22.800
Biologiezentrum Linz:	21.000

44 Ausstellungen in allen Standorten des Oberösterreichischen Landesmuseums

2.107 Vermittlungsaktivitäten (Führungen, Workshops, etc.) in den drei Linzer Standorten:

In den drei Linzer Standorten haben **35.762 Personen** insgesamt 2.107 Vermittlungsveranstaltungen besucht. Das entspricht **28% der Gesamtbesucher**. Dass somit fast jeder/jede dritte Besucher/Besucherin an einem der vielfältigen Vermittlungsprogramme teilnimmt, verdeutlicht den wichtigen Stellenwert von Bildungs- und Vermittlungsarbeit im Oberösterreichischen Landesmuseum.

360 Veranstaltungen (Eröffnungen, Vorträge, Konzerte und andere Kulturveranstaltungen sowie Veranstaltungen von Firmen, Institutionen und Privaten) in allen Standorten des Oberösterreichischen Landesmuseums

Die „Muse“: das neue Magazin des Oberösterreichischen Landesmuseums

Mit einem neuen, informativen und in modernes Design verpackten Magazin wird das Oberösterreichische Landesmuseum künftig seine Besucherinnen und Besucher und kulturinteressierte Menschen über das aktuelles Ausstellungs-, Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm informieren. Die „**Muse**“, so der Titel des neuen Magazins, gibt aber auch Einblick in den tagtäglichen Museumsalltag. Besondere Ausstellungen werden von Kuratorinnen und Kuratoren, externen Museumsdirektorinnen und -direktoren, aber auch interessierten Besucherinnen und Besucher besprochen. Bekannte Persönlichkeiten informieren über Lieblingsobjekte. Leserinnen und Leser erfahren, welche Leihgaben wo unterwegs sind und über welche Zugänge und Ankäufe sich nicht nur die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Museums freuen. Einzelne Berufsbilder im Museum werden ebenso vorgestellt wie Sammlungen und Projekte der Kulturvermittlung.

Ein monatlicher Terminkalender ergänzt das quartalsweise erscheinende Magazin „Muse“. Die kostenlose Zusendung des Terminporellos, des Magazins sowie der Einladung zu den Ausstellungseröffnungen erfolgt gerne auf Anfrage (m.wagner@landesmuseum.at, www.landeshmuseum.at). Die „Muse“ wird zudem in wichtigen Kulturinstitutionen, Cafes, Arztpraxen zum Lesen und Schmökern aufliegen.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Oö. Landesmuseums

MMag.^a Sigrid Lehner
Telefon: +43-(0)732/7720-52366
E-Mail: s.lehner@landesmuseum.at

Oö. Landesmuseum

Museumstraße 14, 4010 Linz,
T: 0732 / 7720-52 200
www.landeshmuseum.at